

ATELIER DE FORMATION

**Stratégie sur les réseaux sociaux :
Les étapes à franchir pour atteindre vos
objectifs d'affaires**



FORMATION

Stratégie sur les réseaux sociaux :
Les étapes à franchir pour atteindre vos objectifs d'affaires

Vous avez franchi la première étape et mis en place un ou plusieurs réseaux sociaux dans votre organisme ou votre entreprise. Après avoir déployé des efforts, les résultats se font attendre. Vous n'êtes pas les seuls. Et pourtant, d'autres parviennent à un bon niveau de résultats et constatent combien les réseaux sociaux sont devenus des outils essentiels de leur stratégie d'Affaires.

Cet atelier de formation vous présentera, à partir de cas concrets, comment se fixer des objectifs atteignables, quels sont les principales étapes à franchir pour les réaliser et abordera les bonnes pratiques qui font le succès d'une stratégie d'affaires sur les réseaux sociaux.

OBJECTIFS DU COURS

- Savoir utiliser les différents outils et connaître leurs spécificités
- Comprendre les différentes fonctionnalités
- Appliquer des bonnes pratiques
- Découvrir des cas concrets d'utilisation des réseaux sociaux

Prérequis : Les participants doivent avoir mis en place au moins un réseau social et en avoir fait une première utilisation active.

Nota : les participants peuvent apporter un ordinateur portable ou une tablette pour travailler sur les cas pratiques (non obligatoire). Une connexion internet sera fournie

PARTICIPANTS

- Dirigeants d'organismes ou d'entreprises
- Responsables marketing/ventes/communication
- Animeurs de communautés



FORMATION

Stratégie sur les réseaux sociaux :
Les étapes à franchir pour atteindre vos objectifs d'affaires

METHODOLOGIE D'ENSEIGNEMENT

Le cours repose sur la **présentation de cas concrets** à partir desquels seront illustrés des **notions pratiques et théoriques**. L'interaction avec les participants est privilégiée par le formateur afin de faire partager son vécu et son expérience de terrain et également de créer un enrichissement collectif des participants qui partageront leur propre expérience d'utilisation.

Un **support de cours** sera remis aux participants.

PLAN DE L'ATELIER

Le cours débutera à 8h30 et se terminera à 12h00.

8h30 :	Mot de bienvenue et présentations
8h40 :	Présentation et analyse d'un cas de stratégie grand public réussie (B to C)
9h00 :	Les principales étapes d'une stratégie gagnante sur les réseaux sociaux : <ul style="list-style-type: none">- Définir vos objectifs et créer votre plateforme sociale- Créer une première communauté d'utilisateurs- Élargir et fidéliser votre communauté- Provoquer l'engagement de votre communauté- Rentabiliser votre communauté- Évaluer vos résultats
10h00 :	Pause
10h15 :	Présentation et analyse d'un cas de stratégie « Business to Business » réussie (B to B)
11h00 :	Échanges et questions sur les cas des participants
12h00 :	Fin de la session



FORMATION

Stratégie sur les réseaux sociaux :
Les étapes à franchir pour atteindre vos objectifs d'affaires

VOTRE FORMATEUR



Francis Belime



fbelime@akova.ca
418-932-8218

Francis Béline est conseiller en stratégies d'affaires spécialisé dans les entreprises en démarrage et les PME.

Il possède 25 ans d'expérience en marketing, en direction et en création d'entreprise. Il accompagne et conseille des entreprises de la région de Québec dans des secteurs variés depuis 10 ans.

Toujours à l'affût des nouvelles tendances, il est aujourd'hui un expert reconnu dans l'usage des réseaux sociaux en affaires et rédige régulièrement sur son Blog des articles sur les thèmes de la création d'entreprise, de la stratégie et de la commercialisation.

Francis intervient partout au Québec à titre de conférencier et de formateur sur deux grands thèmes : le marketing web et les réseaux sociaux. Il a formé depuis 3 ans plus de 500 entreprises et organismes québécois et leur offre des services d'accompagnement dans leur stratégie de positionnement sur les réseaux sociaux.