

PROGRAMME DE FORMATION

**Mesurer la performance
de votre stratégie sur le web
et les réseaux sociaux**



FORMATION

Mesurer la performance de votre stratégie sur le web et les réseaux sociaux

Toute stratégie se doit d'être établie à partir d'objectifs déterminés et d'indicateurs qui permettent d'en évaluer la pertinence et la performance. Que ce soit sur un site internet ou au travers des réseaux sociaux utilisés pour promouvoir une entreprise ou une organisation, il s'agit de savoir comment mesurer les résultats de votre stratégie.

OBJECTIFS DU COURS

- Comprendre le référencement et les notions de performance sur le web
- Connaître les différents outils de mesure de performance
- Mesurer la performance et analyser les résultats
- Agir sur la stratégie en fonction des performances

PARTICIPANTS

Les entreprises ou organisations participantes doivent avoir un site internet et utiliser au moins un réseau social dans leur stratégie marketing web.

Nota : les participants pourront amener leur portable - Une connexion internet sera disponible.

MÉTHODOLOGIE D'ENSEIGNEMENT

Le cours propose une alternance entre la présentation de **notions théoriques** et la **présentation de cas concrets**. Cette interaction avec les participants est privilégiée par le formateur afin de faire partager son vécu et son expérience de terrain et également de créer un enrichissement collectif des participants.

Un **support de cours** sera remis aux participants.



FORMATION

Mesurer la performance de votre stratégie sur le web et les réseaux sociaux

PLAN DE L'INTERVENTION

Au cours de cette formation, les participants pourront découvrir les outils appropriés pour mesurer des performances sur le web, comprendre leur mode de fonctionnement et analyser les résultats obtenus. Ils aborderont également la manière de les interpréter afin de pouvoir optimiser la stratégie et poser les gestes nécessaires pour améliorer les performances en terme de visibilité sur internet.

Le cours se déroulera sur une durée de 3h30. Il débutera à 8h30 et se terminera à 12h00.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- 8h15 : Accueil des participants
- 8h30 : Mot de bienvenue et présentations
- 8h35 : Comprendre les notions de référencement et de mesure de performance
- Les principales notions de référencement d'un site internet
 - Les éléments clés d'un bon référencement et l'impact des réseaux sociaux
 - La mesure de performance
- 10h00 : Pause
- 10h15 : Comment mesurer la performance
- Comprendre les statistiques et élaborer des indicateurs de performance
 - Choisir les bons outils d'analyse et savoir les utiliser (ex : Google analytics)
 - Analyser des résultats
- 11h30 : Rétro-action sur la stratégie web
- Interpréter les résultats
 - Déterminer vos nouveaux objectifs et définir les actions marketing appropriées
 - Mesurer les résultats et prioriser vos campagnes marketing
- 12h00 : Fin de la session



FORMATION

Mesurer la performance de votre stratégie sur le web et les réseaux sociaux

L'INTERVENANT



Nicolas Roberge



nroberge@evollia.com
418-907-9292

Nicolas Roberge est un pionnier du web québécois. Il est l'homme derrière les sites Emissions.ca et Retrouvailles.ca créés vers la fin des années 90 et a participé à de nombreux projets web d'importance au fil de sa carrière.

Il s'est forgé une solide réputation sur le web social québécois depuis 4 ans en détenant l'un des comptes Twitter comptant le plus d'abonnés au Québec. Il a développé ses talents en communication web en entretenant son blogue d'entreprise et en collaborant à Québec Urbain, le plus populaire blogue de Québec.

Il est un acteur très actif dans le milieu entrepreneurial techno de la région de Québec successivement en dirigeant les firmes Ovologic et Evollia depuis 2008 et en siégeant au conseil d'administration de l'association de la Voix des entrepreneurs en T.I. de Québec. Sa notoriété web l'amène souvent à être appelé à commenter l'actualité web et techno par les médias.

Depuis 2010, il collabore avec le Centre de formation professionnelle Maurice-Barbeau de la Commission scolaire des Découvreurs à mettre en place un programme pour former des animateurs et animatrices de communauté web pour représenter les entreprises sur les médias sociaux. Il en est également formateur.