

PROGRAMME DE FORMATION

Initiation aux médias sociaux



FORMATION

Initiation aux médias sociaux

Réseaux sociaux, médias sociaux, Web 2.0... Des termes de plus en plus populaires, porteurs de réalités multiples. Que représentent les médias sociaux pour les entreprises ? Que peuvent apporter ces nouveaux outils aux objectifs d'affaires ?

OBJECTIFS DU COURS

- Définir ce qu'est un média et un réseau social
- Comprendre l'impact du phénomène des médias sociaux
- Appliquer des bonnes pratiques et connaître quelques trucs et astuces
- Découvrir des cas concrets d'utilisation des réseaux sociaux

PARTICIPANTS

Toute personne voulant se familiariser avec les fondements des outils du Web 2.0

MÉTHODOLOGIE D'ENSEIGNEMENT

Le cours propose une alternance entre la présentation de **notions théoriques** et la **présentation de cas concrets**. Cette interaction avec les participants est privilégiée par le formateur afin de faire partager son vécu et son expérience de terrain et également de créer un enrichissement collectif des participants.

Un **support de cours** sera remis aux participants.



FORMATION

Initiation aux médias sociaux

PLAN DE L'INTERVENTION

Au cours de ces ateliers, les participants pourront saisir l'ampleur du phénomène des médias sociaux et comprendre le potentiel de ces outils dans leur développement d'affaires. À travers des exemples concrets, des astuces et des orientations stratégiques, la présentation donnera des outils pour enrichir votre réflexion et affiner votre stratégie bâtie autour des potentialités du Web 2.0.

Le cours se déroulera sur une durée de 2h. Il débutera à 8h30 et se terminera à 10h30.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- 8h15 : Accueil des participants
- 8h30 : Mot de bienvenue et présentations
- 8h35 : Comprendre le Web 2.0
- 9h30 : **Pause**
- 9h40 : Usage des médias sociaux
- 10h00 : Questions et échanges
- 10h30 : **Fin de la session**





FORMATION

Initiation aux médias sociaux

L'INTERVENANT



Francis Belime



fbelime@akova.ca
418-932-8218

Francis Bélime est conseiller en stratégies d'affaires spécialisé dans les entreprises en démarrage et les PME.

Titulaire d'une maîtrise en sciences physiques et d'un MBA spécialisé en gestion stratégique d'entreprise, il possède 25 ans d'expérience en marketing et en direction d'entreprise. Il accompagne depuis plusieurs années des entreprises de la région de Québec dans des secteurs variés.

Fondateur d'une première compagnie technologique en 2000, il a ensuite créé en 2003 la compagnie de services conseil Akova inc. qui intervient auprès d'entreprises, du stade de démarrage jusqu'au stade de la croissance.

Reconnu pour ses capacités à comprendre rapidement le modèle d'affaires de ses clients, il a accompagné de nombreuses PME dans leur démarche de commercialisation.

Toujours à l'affût des nouvelles tendances, il est aujourd'hui un expert reconnu dans l'usage professionnel du web 2.0 et des réseaux sociaux et rédige régulièrement sur son Blog des articles sur les thèmes de la création d'entreprise, de la stratégie et de la commercialisation.

Francis intervient régulièrement à titre de conférencier et de formateur sur deux grands thèmes : le marketing et les réseaux sociaux.