

PROGRAMME DE FORMATION

**Recruter efficacement avec les  
réseaux sociaux**



## FORMATION

Recruter efficacement les réseaux sociaux

Avec la pénurie de main d'œuvre qui sévit au Québec, le recrutement de personnel est devenu un défi majeur pour les entreprises. L'émergence rapide du web 2.0 et plus particulièrement des réseaux sociaux, offre aux ressources humaines des opportunités de recrutement qui les obligent à se transformer rapidement : de nouvelles stratégies, de nouvelles fonctions, de nouveaux outils sont apparus et il faut en tenir compte pour cibler, attirer, recruter puis mobiliser les employés.

## OBJECTIFS DU COURS

Objectifs pédagogiques:

- Connaître et maîtriser les réseaux sociaux pour recruter efficacement
- Évaluer les solutions disponibles pour un responsable des ressources humaines
- Comprendre la pertinence et les enjeux
- Avoir la capacité de mettre en place une stratégie de recrutement en mode 2.0

## PARTICIPANTS

Cet atelier s'adresse aux gestionnaires, managers, cadres et dirigeants d'entreprise qui sont en processus de recrutement. Ils est également destiné aux chargé(e)s de recrutement, responsables des ressources humaines, conseiller(e)s en dotation voulant implanter des pratiques innovantes de recrutement ou souhaitant compléter leur stratégie RH par de nouvelles méthodes de recrutement.

## MÉTHODOLOGIE D'ENSEIGNEMENT

Le cours propose une alternance entre la présentation de **notions théoriques** et la **mise en pratique sur des cas concrets**. Cette interaction avec les participants est privilégiée par le formateur afin de faire partager son vécu et son expérience de terrain et également de créer un enrichissement collectif des participants.

Un **support de cours** sera remis aux participants.



## FORMATION

Recruter efficacement les réseaux sociaux

## PLAN DE L'INTERVENTION

La formation vise à répondre aux questions suivantes :

- Quelles sont les opportunités pour les services RH dans le processus de recrutement ?
- Permettent-ils d'atteindre, de cibler et de recruter des candidats ?
- Comment créer son profil et recruter efficacement avec un réseau ?

Le cours se déroulera sur une demi-journée. Il débutera à 8h30 et se terminera à 12h00

### PROGRAMME DE FORMATION



8h30 :	Mot de bienvenue et tour de table de présentation
8h40 :	Tour d'horizon des principaux médias sociaux
9h30 :	Pourquoi recruter en mode 2.0 ?
10h00 :	Pause
10h20 :	L'impact de l'usage du web 2.0 dans le processus de recrutement
10h45 :	Les 4 étapes du recrutement 2.0
11h15 :	Étude de cas pratiques
12h00 :	Fin de la session



## FORMATION

Recruter efficacement les réseaux sociaux

## L'INTERVENANT



Armelle Rossetti



[arossetti@akova.ca](mailto:arossetti@akova.ca)  
418-614-0540

Armelle Rossetti détient une Maîtrise d'économie option gestion de l'emploi de l'Université de Grenoble en France. Généraliste en Ressources Humaines, elle débute sa carrière, au début des années 90, dans un cabinet conseil en recrutement dont elle devient rapidement associée. Arrivée au Québec en 2000, elle a été Directrice administration et ressources humaines d'une compagnie œuvrant dans le domaine multimédia avant de cofonder, en 2004, la société Akova.

Armelle réalise principalement des mandats d'organisation et de coaching en ressources humaines et accompagne les dirigeants, les directeurs des ressources humaines dans l'amélioration de leur processus d'affaires et dans la mise en place de politiques, procédures et outils pratiques.

Elle est auteur de deux guides publiés sur le site de la ville de Québec dédiés au recrutement et à l'intégration d'immigrants et publie régulièrement des articles et billets de blog spécialisés en Ressources Humaines. Utilisatrice assidue des réseaux sociaux en environnement professionnel depuis plusieurs années, Armelle accompagne ou réalise pour ses clients des mandats de recrutement en faisant un usage ciblé des réseaux sociaux.