

« Utiliser efficacement les médias sociaux dans un contexte d'affaires »



Francis Bélime

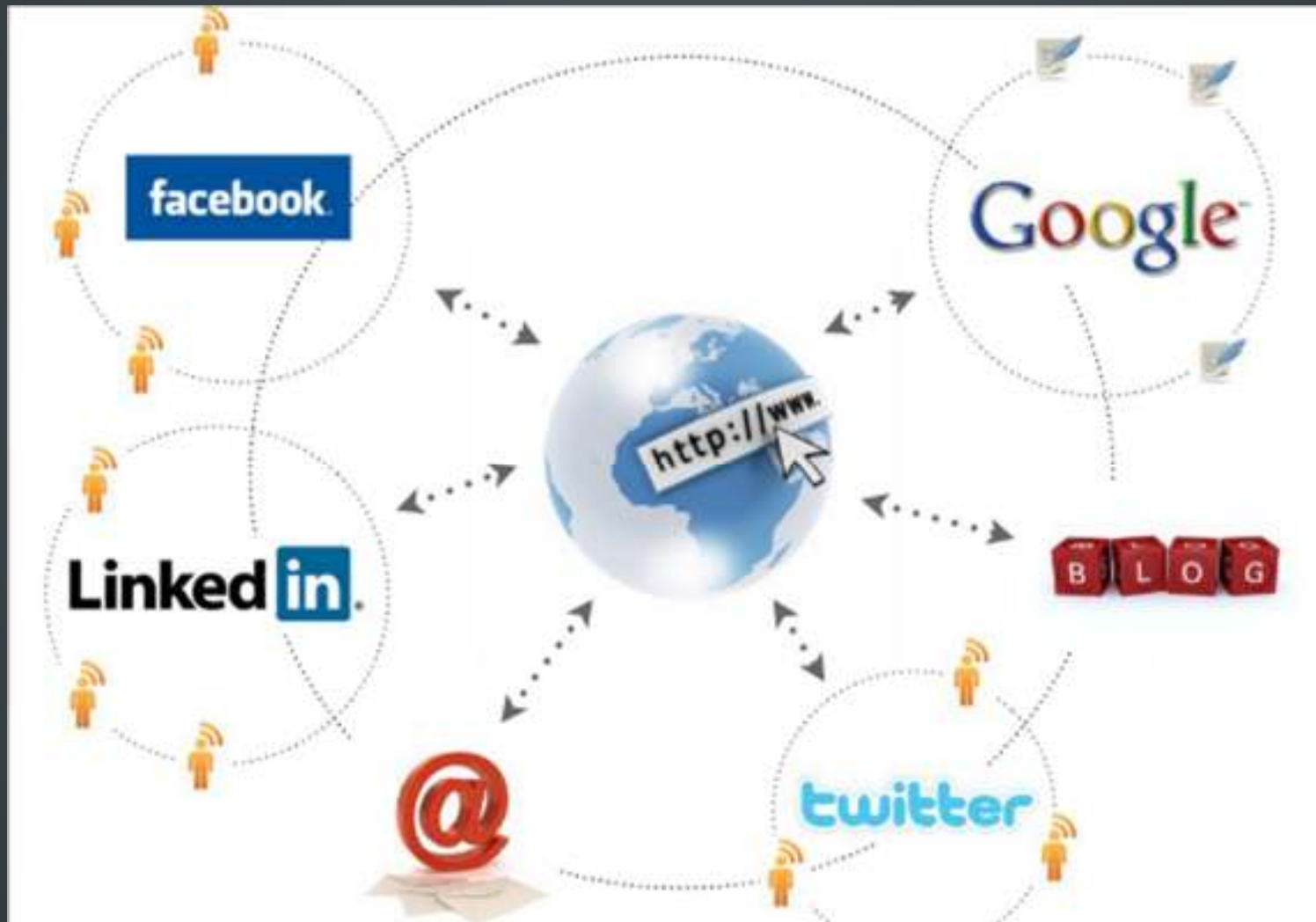
En collaboration avec Ressources Entreprises
La Chambre de commerce de Québec

Visibilité = présence numérique

Développer votre image : identité numérique

Être trouvé et vu sur le Web

Règle3 – Publication multi-plateforme



Les réseaux sociaux en pratique



Pourquoi LinkedIn ?

Réseauter

Contacts directs
Groupes de discussion
Questions/Réponses

Prospecter

Recruter

Promouvoir

Évènements
Expertise
Produits/Services