

PROGRAMME DE FORMATION

Utiliser efficacement les réseaux sociaux dans un contexte d'affaires



FORMATION

Utiliser efficacement les réseaux sociaux dans un contexte d'affaires

Les réseaux sociaux font de plus en plus partie du paysage professionnel. Sensibilisé à la nécessité d'être présent sur ces nouveaux outils, vous avez fait le premier pas et vous vous êtes inscrit sur LinkedIn, Facebook ou Twitter.

Comment passer à l'étape suivante et en faire une utilisation efficace pour atteindre vos objectifs d'affaires ?

OBJECTIFS DU COURS

- Identifier les principaux usages professionnels des réseaux sociaux
- Connaître les principales règles à observer pour en faire un usage efficace
- Acquérir les connaissances de base essentielles pour une utilisation optimale
- Découvrir des cas concrets d'utilisation pour communiquer / promouvoir / prospecter / recruter

PARTICIPANTS

Cet atelier s'adresse aux entrepreneurs, dirigeants d'entreprises ou d'organismes, responsables du marketing, des ventes et des communications déjà familiers avec l'utilisation des réseaux sociaux et qui souhaitent développer leur connaissance et leurs habiletés pour les utiliser efficacement en les inscrivant dans leur stratégie d'affaires.

MÉTHODOLOGIE D'ENSEIGNEMENT

Le cours propose une alternance entre la présentation de **notions théoriques** et la **mise en pratique sur des cas concrets**. Cette interaction avec les participants est privilégiée par le formateur afin de faire partager son vécu et son expérience de terrain et également de créer un enrichissement collectif des participants.

Un **support de cours** sera remis aux participants.



FORMATION

Utiliser efficacement les réseaux sociaux dans un contexte d'affaires

PLAN DE L'INTERVENTION

Akova, en collaboration avec Ressources Entreprises, propose un atelier de formation pour connaître les différentes utilisations professionnelles des réseaux sociaux et faire un tour d'horizon des meilleures pratiques. À travers des exemples concrets et des cas pratiques, les participants appréhenderont tout le potentiel des réseaux sociaux pour dynamiser leur stratégie d'affaires.

Le cours se déroulera sur 2 heures. Il débutera à 8h15 et se terminera à 10h30

PROGRAMME DE FORMATION



- 8h15 : Accueil des participants
- 8h30 : Mot de bienvenue et présentations
- 8h35 : Après la phase de découverte, comment être efficace sur les médias sociaux ?
- 9h15 : Pause
- 9h30 : Cas pratiques d'utilisation avancée des médias sociaux
- 10h00 : Questions et échanges
- 10h30 : Fin de la session



FORMATION

Utiliser efficacement les réseaux sociaux dans un contexte d'affaires

L'INTERVENANT



Francis Belime



fbelime@akova.ca
418-932-8218

Francis Bélime est conseiller en stratégies d'affaires spécialisé dans les entreprises en démarrage et les PME.

Titulaire d'une maîtrise en sciences physiques et d'un MBA spécialisé en gestion stratégique d'entreprise, il possède 25 ans d'expérience en marketing et en direction d'entreprise. Il accompagne depuis plusieurs années des entreprises de la région de Québec dans des secteurs variés.

Fondateur d'une première compagnie technologique en 2000, il a ensuite créé en 2003 la compagnie de services conseil Akova inc. qui intervient auprès d'entreprises, du stade de démarrage jusqu'au stade de la croissance.

Reconnu pour ses capacités à comprendre rapidement le modèle d'affaires de ses clients, il a accompagné de nombreuses PME dans leur démarche de commercialisation.

Toujours à l'affût des nouvelles tendances, il est aujourd'hui un expert reconnu dans l'usage professionnel du web 2.0 et des réseaux sociaux et rédige régulièrement sur son Blog des articles sur les thèmes de la création d'entreprise, de la stratégie et de la commercialisation.

Francis intervient régulièrement à titre de conférencier et de formateur sur deux grands thèmes : le marketing et les réseaux sociaux.