

PROGRAMME DE FORMATION

Comment utiliser Facebook,
Twitter et LinkedIn en affaires



FORMATION

Comment utiliser Facebook, Twitter et LinkedIn en affaires

Comment utiliser efficacement les comptes LinkedIn, Facebook ou Twitter dans un contexte d'affaires. À travers des exemples concrets et des cas pratiques, les participants apprendront à utiliser le potentiel des réseaux sociaux et à connaître et maîtriser les différentes fonctionnalités.

OBJECTIFS DU COURS

- Savoir utiliser les différents outils et connaître leurs spécificités
- Comprendre les différentes fonctionnalités
- Appliquer des bonnes pratiques
- Découvrir des cas concrets d'utilisation des réseaux sociaux

PARTICIPANTS

Les participants doivent posséder au moins un compte sur un des 3 réseaux sociaux présentés dans l'atelier et/ou avoir suivi l'un des ateliers « Initiation aux médias sociaux » ou « Stratégie d'affaires sur les réseaux sociaux ».

MÉTHODOLOGIE D'ENSEIGNEMENT

Le cours propose une alternance entre la présentation de **notions théoriques** et la **présentation de cas concrets**. Cette interaction avec les participants est privilégiée par le formateur afin de faire partager son vécu et son expérience de terrain et également de créer un enrichissement collectif des participants.

Un **support de cours** sera remis aux participants.



FORMATION

Comment utiliser Facebook, Twitter et LinkedIn en affaires

PLAN DE L'INTERVENTION

Au cours de ces ateliers, les participants pourront comprendre comment mieux utiliser les différentes fonctionnalités des réseaux sociaux tel que Facebook, LinkedIn et Twitter dans un contexte d'affaires et comprendre le potentiel de ces outils dans leur développement d'affaires.

Le cours se déroulera sur une durée de 3h30. Il débutera à 8h30 et se terminera à 12h00.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- 8h15 : Accueil des participants
- 8h30 : Mot de bienvenue et présentations
- 8h35 : Concepts génériques liés à l'utilisation des réseaux sociaux
- 9h00 : Animer une page d'entreprise Facebook
- 10h00 : **Pause**
- 10h20 : Utiliser efficacement un compte LinkedIn
- 11h20 : Utiliser efficacement un compte Twitter
- 12h00 : **Fin de la session**



FORMATION

Comment utiliser Facebook, Twitter et LinkedIn en affaires

L'INTERVENANT



Nicolas Roberge



nroberge@akova.ca
418-907-9292

Nicolas Roberge est un pionnier du web québécois. Il est l'homme derrière les sites Emissions.ca et Retrouvailles.ca créés vers la fin des années 90 et a participé à de nombreux projets web d'importance au fil de sa carrière.

Il s'est forgé une solide réputation sur le web social québécois depuis 4 ans en détenant l'un des comptes Twitter comptant le plus d'abonnés au Québec. Il a développé ses talents en communication web en entretenant son blogue d'entreprise et en collaborant à Québec Urbain, le plus populaire blogue de Québec.

Il est un acteur très actif dans le milieu entrepreneurial techno de la région de Québec successivement en dirigeant les firmes Ovologic et Evollia depuis 2008 et en siégeant au conseil d'administration de l'association de la Voix des entrepreneurs en T.I. de Québec. Sa notoriété web l'amène souvent à être appelé à commenter l'actualité web et techno par les médias.

Depuis 2010, il collabore avec le Centre de formation professionnelle Maurice-Barbeau de la Commission scolaire des Découvreurs à mettre en place un programme pour former des animateurs et animatrices de communauté web pour représenter les entreprises sur les médias sociaux. Il en est également formateur.