



## PROGRAMME DE FORMATION

Comment utiliser Facebook,  
Twitter et LinkedIn



## FORMATION

Comment utiliser Facebook, Twitter et LinkedIn

Comment utiliser efficacement les comptes LinkedIn, Facebook ou Twitter dans un contexte d'affaires. À travers des exemples concrets et des cas pratiques, les participants apprendront à utiliser le potentiel des réseaux sociaux et à connaître et maîtriser les différentes fonctionnalités.

### OBJECTIFS DU COURS

- Savoir utiliser les différents outils et connaître leurs spécificités
- Comprendre les différentes fonctionnalités
- Appliquer des bonnes pratiques
- Découvrir des cas concrets d'utilisation des réseaux sociaux

### PARTICIPANTS

Les participants doivent posséder au moins un compte sur un des 3 réseaux sociaux présentés dans l'atelier et/ou avoir suivi l'un des ateliers « Initiation aux médias sociaux » ou « Stratégie d'affaires sur les réseaux sociaux ».

### METHODOLOGIE D'ENSEIGNEMENT

Le cours propose une alternance entre la présentation de **notions théoriques** et la **présentation de cas concrets**. Cette interaction avec les participants est privilégiée par le formateur afin de faire partager son vécu et son expérience de terrain et également de créer un enrichissement collectif des participants.

Un **support de cours** sera remis aux participants.



## FORMATION

Comment utiliser Facebook, Twitter et LinkedIn

## PLAN DE L'INTERVENTION

Au cours de ces ateliers, les participants pourront comprendre comment mieux utiliser les différentes fonctionnalités des réseaux sociaux tel que Facebook, LinkedIn et Twitter dans un contexte d'affaires et comprendre le potentiel de ces outils dans leur développement d'affaires.

Le cours se déroulera sur une durée de 3h30. Il débutera à 8h30 et se terminera à 12h00.

### PROGRAMME DE LA FORMATION

|         |  |
|---------|--|
| 8h15 :  | Accueil des participants                                     |
| 8h30 :  | Mot de bienvenue et présentations                            |
| 8h35 :  | Concepts génériques liés à l'utilisation des réseaux sociaux |
| 9h00 :  | Animer une page d'entreprise Facebook                        |
| 10h00 : | Pause  |
| 10h20 : | Utiliser efficacement un compte LinkedIn                     |
| 11h20 : | Utiliser efficacement un compte Twitter                      |
| 12h00 : | Fin de la session  |



## FORMATION

Comment utiliser Facebook, Twitter et LinkedIn

## L'INTERVENANT



Sylvain Lévesque



slevesque@akova.ca  
418-614-0540

Sylvain Levesque est analyste programmeur sénior et formateur chez Akova. Il travaille dans le domaine du web depuis plusieurs années et est actif sur les réseaux sociaux.

Titulaire d'une DEC et d'un AEC en informatique, il possède plus de 13 ans d'expérience en développement et détient plusieurs certifications. Il a également de très bonnes connaissances en administration systèmes.

Il intervient auprès des clients d'Akova dans la prise en main, l'organisation et la paramétrisation de leurs outils web 2.0 ainsi que dans la mise en place des outils d'analyse de performance.

Sylvain anime des sessions de formation sur tout ce qui touche à l'utilisation pratique des médias sociaux et des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn,...) dans un contexte professionnel ainsi que dans le domaine de la mesure de performance et des outils de mesure et de statistiques associés (Ex : Google Analytics).

Toujours à l'affût des nouvelles tendances, il est aujourd'hui un conseiller reconnu dans l'usage professionnel du web 2.0 et des réseaux sociaux et rédige régulièrement sur son Blog des articles sur les thèmes de la programmation et le logiciel libre.