

PROGRAMME DE FORMATION

**Mesurer la performance  
de votre stratégie sur le web  
et les réseaux sociaux**



## FORMATION

Mesurer la performance de votre stratégie sur le web et les réseaux sociaux

Toute stratégie se doit d'être établie à partir d'objectifs déterminés et d'indicateurs qui permettent d'en évaluer la pertinence et la performance. Que ce soit sur un site internet ou au travers des réseaux sociaux utilisés pour promouvoir une entreprise ou une organisation, il s'agit de savoir comment mesurer les résultats de votre stratégie.

## OBJECTIFS DU COURS

- Comprendre le référencement et les notions de performance sur le web
- Connaître les différents outils de mesure de performance
- Mesurer la performance et analyser les résultats
- Agir sur la stratégie en fonction des performances

## PARTICIPANTS

Les entreprises ou organisations participantes doivent avoir un site internet et utiliser au moins un réseau social dans leur stratégie marketing web.

Nota : les participants pourront amener leur portable - Une connexion internet sera disponible.

## MÉTHODOLOGIE D'ENSEIGNEMENT

Le cours propose une alternance entre la présentation de **notions théoriques** et la **présentation de cas concrets**. Cette interaction avec les participants est privilégiée par le formateur afin de faire partager son vécu et son expérience de terrain et également de créer un enrichissement collectif des participants.

Un **support de cours** sera remis aux participants.



## FORMATION

Mesurer la performance de votre stratégie sur le web et les réseaux sociaux

### PLAN DE L'INTERVENTION

Au cours de cette formation, les participants pourront découvrir les outils appropriés pour mesurer des performances sur le web, comprendre leur mode de fonctionnement et analyser les résultats obtenus. Ils aborderont également la manière de les interpréter afin de pouvoir optimiser la stratégie et poser les gestes nécessaires pour améliorer les performances en terme de visibilité sur internet.

Le cours se déroulera sur une durée de 3h30. Il débutera à 8h30 et se terminera à 12h00.

#### PROGRAMME DE LA FORMATION

- 8h15 : Accueil des participants
- 8h30 : Mot de bienvenue et présentations
- 8h35 : Comprendre les notions de référencement et de mesure de performance
- Les principales notions de référencement d'un site internet
  - Les éléments clés d'un bon référencement et l'impact des réseaux sociaux
  - La mesure de performance
- 10h00 : Pause
- 10h15 : Comment mesurer la performance
- Comprendre les statistiques et élaborer des indicateurs de performance
  - Choisir les bons outils d'analyse et savoir les utiliser (ex : Google analytics)
  - Analyser des résultats
- 11h30 : Rétro-action sur la stratégie web
- Interpréter les résultats
  - Déterminer vos nouveaux objectifs et définir les actions marketing appropriées
  - Mesurer les résultats et prioriser vos campagnes marketing
- 12h00 : Fin de la session



## FORMATION

Mesurer la performance de votre stratégie sur le web et les réseaux sociaux

## L'INTERVENANT



Sylvain Lévesque



slevesque@akova.ca  
418-614-0540

Sylvain Levesque est analyste programmeur sénior et formateur chez Akova. Il travaille dans le domaine du web depuis plusieurs années et est actif sur les réseaux sociaux.

Titulaire d'un AEC en informatique, il possède plus de 13 ans d'expérience en développement et détient plusieurs certifications. Il a également de très bonnes connaissances en administration systèmes.

Il intervient auprès des clients d'Akova dans la prise en main, l'organisation et la paramétrisation de leurs outils web 2.0 ainsi que dans la mise en place des outils d'analyse de performance.

Sylvain anime des sessions de formation sur tout ce qui touche à l'utilisation pratique des médias sociaux et des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn,...) dans un contexte professionnel ainsi que dans le domaine de la mesure de performance et des outils de mesure et de statistiques associés (Ex : Google Analytics).

Toujours à l'affût des nouvelles tendances, il est aujourd'hui un conseiller reconnu dans l'usage professionnel du web 2.0 et des réseaux sociaux et rédige régulièrement sur son Blog des articles sur les thèmes de la programmation et le logiciel libre.