

FORMATION

**Devenir Expert LinkedIn :
C'est possible !**



FORMATION

Devenir Expert LinkedIn : c'est possible !

LinkedIn est devenu en quelques années LE réseau professionnel dédié aux gens d'affaire, aux professionnels de la vente, du marketing et du recrutement. Au-delà du simple carnet d'adresses numériques, LinkedIn est un outil puissant pour :

- **Renforcer votre prospection et votre action commerciale**
- **Valoriser les produits et services de votre entreprise**
- **Cibler et recruter de nouveaux collaborateurs**

OBJECTIFS DU COURS

- Connaître les fonctionnalités à forte valeur ajoutée de LinkedIn
- Passer de l'utilisation de base à une utilisation avancée
- Découvrir les pratiques expertes qui donnent les meilleurs résultats

PARTICIPANTS

Cette formation s'adresse aux entrepreneurs, dirigeants, responsables marketing ou communication d'entreprises ou d'organisation désireux de maximiser leur utilisation de LinkedIn.

Le nombre de participants est de 5 à 10 personnes afin de maximiser l'interaction avec le formateur.

METHODOLOGIE D'ENSEIGNEMENT

Le cours propose une alternance entre la présentation de **notions théoriques** et la **mise en pratique sur des cas concrets**. L'interaction avec les participants est privilégiée par le formateur afin de faire partager son vécu et son expérience de terrain et également de créer un enrichissement et un apprentissage collectif des participants.

Un **support de cours** sera remis aux participants.



FORMATION

Devenir Expert LinkedIn : c'est possible !

PLAN DE L'INTERVENTION

La formation « Devenir Expert LinkedIn : c'est possible ! » est conçue pour vous apporter des réponses mais également des idées et des solutions concrètes pour accompagner votre réflexion autour du positionnement de votre organisation face au phénomène des médias sociaux.

Le cours se déroulera sur une demi-journée. Il débutera à 8h30 et se terminera à 12h00.



CONTENU DE LA FORMATION

- 8h30 : Tour de table de présentation + LinkedIn et vous ?
- 8h40 : Les fonctionnalités à valeur ajoutée de LinkedIn
- 9h15 : Utiliser LinkedIn comme un outil :
- d'action commerciale
 - de promotion et la communication
 - de veille stratégique
 - de recrutement
- 10h30 : **Pause**
- 10h45 : Optimiser l'usage de LinkedIn pour atteindre vos objectifs :
- Définir vos objectifs
 - Les meilleures pratiques et des trucs à découvrir
 - Mesurer vos résultats
- 11h30 : Cas pratiques
- 12h00 : **Fin de la session**



FORMATION

Devenir Expert LinkedIn : c'est possible !

L'INTERVENANT

Présent sur les réseaux sociaux et particulièrement sur LinkedIn depuis de nombreuses années, Francis Bélime intervient régulièrement comme formateur et conférencier sur le thème de l'usage professionnel des réseaux sociaux.

En fait, c'est son profil LinkedIn qui en parle le mieux...

Francis Belime
Président Akova inc.
Quebec, Quebec, Canada | Technologies et services de l'information

Entreprise actuelle : Chambre de commerce française au Canada - Section Québec, Fondation de l'Entrepreneurship du Québec, Akova inc.

Précédent : Réseau Canadien des Technologies (RCTI), EducExpert, Corys Tess

Formation : Institut Français de Gestion - Lyon

[Améliorer votre profil](#) [Modifier](#) + de 500 relations

ca.linkedin.com/in/francisbelime/fr

QUI A CONSULTÉ VOTRE PROFIL ?

8 Votre profil a été consulté par 8 personnes au cours des 3 derniers jours.

26 Au cours des 3 derniers jours, vous êtes apparu(e) 26 fois dans les résultats de recherche.

[Accédez à la liste complète avec LinkedIn Premium](#)

VOTRE RÉSEAU LINKEDIN

3 836 relations vous relie à plus de 14 100 130 professionnels

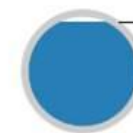
19 814 nouvelles personnes dans votre réseau depuis le 22 avril

[Ajouter des relations](#)

Le plus de recommandations pour ses compétences en...

48	Entrepreneurship	
42	Web 2.0	
23	Marketing	
16	Start-ups	
13	Strategy	
9	Business Strategy	
8	Strategic Planning	
7	Management	
6	Social Media	
6	Business Development	

Force du profil



Expert absolu

[Partagez votre profil](#)



FORMATION

Devenir Expert LinkedIn : c'est possible !